

# Proyectos de Mejoramiento de Postgrado 2014: líneas a concurrir

Dra. Gloria Cárdenas Jirón, Directora de Postgrado  
Mag. Miguel Méndez Ferrada, Coordinador Área de  
Gestión Curricular Dirección de Postgrado

Junio de 2014

# Línea 1: acreditación de Programas



La línea busca fortalecer a los programas de postgrado de manera, que al enfrentar el proceso de acreditación hayan tenido la oportunidad de implementar mejoras que le permitan tener una mejor acreditación. Se debe destacar que a partir del 16 de Enero del 2014 rige el Reglamento de Acreditación de Programas de Postgrado (Resolución n° 1254),

y que en su artículo 1 establece que *“La Universidad de Santiago de Chile, con el fin de garantizar la ejecución de los mecanismos de aseguramiento de la calidad, establece que todos los programas de postgrado deberán someterse al proceso de acreditación de programas, que contempla una autoevaluación y una evaluación externa”*.

# Línea 1: Acreditación de Programas



***Seguimiento de Planes de Mejoramiento:*** La temática se refiere a un control, monitoreo constante y ejecución de los planes de mejoramiento de cada programa comprometido al final del proceso de acreditación, independientemente si el programa tuvo una exitosa acreditación o si no fue acreditado, el esfuerzo del programa debe estar puesto en la mejora continua y la excelencia.

***Mecanismos de Mejoramiento de la Gestión Académica:*** La temática se centra en apoyar al programa en un proceso de fortalecimiento haciendo una propuesta en su proyecto que permita generar condiciones de acreditación favorables. Se espera que el académico responsable logre proponer en su proyecto una estrategia o planes de acción que le permita al programa ser evaluados en el proceso de acreditación de manera exitosa. Entre los puntos a tratar (nudos críticos) están: Tasa de Titulación, Tasa de Deserción, Tasa de Retención.

## Línea 2: vinculación con el medio

La línea centra su interés en la manera en que los programas de postgrado están generando redes con sus pares, con la comunidad científica, con la comunidad industrial o productiva, con la comunidad próxima a ellos y en general con la sociedad. Se busca entonces que la interacción de los programas con su medio inmediato sea sistemática, organizada y permanente en el tiempo. Y que por supuesto represente una situación positiva y provechosa para todas las partes programa, alumno, comunidad.

# Línea 2: Vinculación con el medio



*Alianzas y redes con centros estratégicos productivos en medio nacional como internacional:* la temática se refiere a que el programa concrete alianzas y redes mediante firmas de convenios específicos de cooperación.

*Generar lazos con el medio inmediato nacional de los programas con actores sociales como productivos:* la temática versa respecto de un estadio inicial de conversación y acercamiento con actores que sean relevantes para el programa. Se espera que la experiencia con los actores tanto productivos como sociales pueda ser plasmada en una publicación que luego sirva a otros formadores para estudiar la experiencia.

*Búsqueda de inversionistas para proyectos de mejora del programa:* la temática entrega la posibilidad a los programas de buscar interesados personas, empresas, instituciones públicas que permitan realizar un proyecto de mejora al interior del programa y lo financien.

## Línea 3: creación de programas

La línea busca fomentar y apoyar las ideas de creación de nuevos programas de postgrado, que deben estar respaldadas por la Facultad y que se enmarquen en los nuevos objetivos planteados por la Universidad para el área. Este deseo se respalda en que la Universidad debe estar a la vanguardia de las tendencias del conocimiento y ofrecer a los postulantes programas innovadores generando un aporte al país.

# Línea 3: creación de programas



*Programa de Especialidades Multi y/o inter disciplinarias:* La temática se refiere a que los académicos que tengan una idea de proyecto para crear un nuevo programa que tenga el componente multi o inter disciplinar logren a partir de este proyecto plasmarlo en un Formulario de Creación, el que deberá seguir los conductos regulares para su aprobación.

*Programa a realizar fuera del Campus Central:* La temática busca que los académicos y/o un grupo de ellos que tengan una idea de proyecto o una necesidad detectada en una empresa , otra Universidad u organización, puedan desarrollar un proyecto de nuevo programa que se imparta fuera del campus central de la Universidad. Así, los académicos podrán formular un proyecto de creación para luego concretarlo en un Formulario de Creación que será discutido, y deberá seguir los conductos regulares para su aprobación.

# Línea 4: innovación curricular



***Articulación educación continua-postgrado:*** La temática busca que los académicos que visualizan una posible conexión entre un Postítulo y/o Diplomado con un magíster (profesional o académico) o que tengan la idea de creación de la articulación (Diplomado – Magíster o Postítulo – Magíster) pueden a través de este fondo generar los estudios necesarios y luego materializarlo en nuevos planes de estudio, normativas internas.

***Articulación Pregrado-Postgrado:*** La temática propone hacer real la posibilidad detectada por un académico de unir en línea una carrera de pregrado (que puede ser conducente a licenciatura o título profesional de 8 a 10 semestres) y un programa ya existente de Magíster o si se tiene la idea de creación de un programa de postgrado que profundice en ciertos aspectos relevantes o demandados, puedan a través de este fondo materializarlo.



# Línea 4: innovación curricular



***Articulación Postgrado-Postgrado:*** La temática busca enlazar en línea lógica y sin trabas un magíster con un doctorado. En este punto se debe tener plena claridad de la definición que hacen los programas sobre sí mismos (académico, profesional).

***Flexibilización Curricular:*** La temática busca que los académicos propongan medidas que tiendan a flexibilizar el programa con el fin de poder interrelacionarlo con otros programas de postgrado al interior de la Universidad, como también con otras Universidades nacionales o extranjeras.

# Línea 4: innovación curricular



*Estimación Créditos SCT-Chile:* La temática pretende que por intermedio de este proyecto se pueda estimar las cargas académicas de los estudiantes en relación a las exigencias del programa, y que esto resulte en un plan de estudio expresado en créditos SCT-Chile.

*Revisión y Diseño de Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje:* La temática busca que los académicos puedan reflexionar respecto de sus prácticas en el aula y que logren hacer innovaciones en sus asignaturas a través de las Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje.

# Línea 4: innovación curricular



*Diagnóstico y Plan de Acción Mejoramiento de Tasas de graduación:* La temática se centra primero en lograr diagnosticar al interior del programa las causas de titulaciones no oportunas. Luego de ello, se requiere que el académico pueda proponer un plan de acción a seguir para corregir el problema.

*Inclusión de idioma inglés en Plan de Estudios:* La temática entrega la oportunidad a aquellos programas que no poseen el inglés al interior de su plan de estudio y que han detectado la necesidad de integrarlo, puedan hacerlo mediante esta línea. Los resultados o productos son un currículo innovado considerando el idioma inglés.

# Línea 5: desarrollo de habilidades cognitivas



*Inducción y/o adaptación a la vida académica:* la temática busca que el académico proponga algún tipo de mecanismo o instancia que permita a los alumnos nacionales (de regiones por ejemplo) como los extranjeros poseer herramientas para conocer la Universidad, integrarse a una nuevo ritmo de trabajo, entre otros.

*Inducción y/o adaptación a otros países y culturas:* la temática busca que el académico proponga algún tipo de mecanismo o instancia que permita a los alumnos poseer herramientas para lograr adaptarse, integrarse y respetar otros países y culturas con las que va a convivir en el marco de una pasantía científica o una doble graduación.

# Línea 6: estrategias de comunicación del programa



*Posicionamiento del Programa:* La línea se refiere a que los académicos puedan idear la imagen que quieren proyectar de su programa. En este sentido, lo que se busca es poner al programa en un nivel destacado en la comunidad científica nacional e internacional.

*Difusión de Líneas de Investigación resaltando sus Resultados:* La línea busca que los académicos puedan difundir de manera sistemática en el tiempo la difusión de las líneas de investigación del programa junto con los resultados de sus investigaciones, de manera de crear una “marca” en la comunidad nacional e internacional.

*Captación de Nuevos Alumnos:* La línea se enfoca a que los académicos puedan idear una forma atractiva de invitar y luego atraer a más estudiantes a su programa.

# Contacto Área de Gestión Curricular

## Dirección de Postgrado



- Jessenia Fuentes Aspée. Profesional asesora curricular de posgrado.
  - [jessenia.fuentes.a@usach.cl](mailto:jessenia.fuentes.a@usach.cl)
  - IP: 80351
- Miguel Méndez Ferrada. Coordinador área de gestión curricular de posgrado.
  - [miguel.mendez@usach.cl](mailto:miguel.mendez@usach.cl)
  - IP: 80351